

MAMI



MAMI Notizie

Volume 7, numero 3

autunno 2003

**Bollettino dell'associazione
MAMI – Movimento
Allattamento Materno
Italiano – affiliato WABA
(World Alliance for
Breastfeeding Action)**

Le attività della SAM 2003

In questo numero:

Attività per la SAM 1-3

Scuole Materne e Asili
Nidi Amici dei Bambini
a Ferrara 3

A rischio la campagna
allattamento negli USA 4

Allattamento in qua-
e là 5

* La Rete nazionale degli Ospedali Amici dei Bambini OMS/UNICEF ha organizzato il secondo convegno nazionale a **Bassano del Grappa (VI)** dal 2 al 3 ottobre. Dal titolo "Passo dopo passo sulla strada dell'allattamento materno: L'esperienza degli Ospedali Amici dei Bambini OMS/UNICEF: strategie per gli operatori e per la comunità", il congresso ha accolto più di 250 partecipanti da tutt'Italia per due giorni di scambi su temi come "L'ospedale: *Il BFH* - sfide organizzative per consolidare la qualità: Tra cambiamento culturale e carichi di lavoro: funzioni, professionalità, responsabilità", "La comunità *BFH*: la sfida della continuità e dell'integrazione nel Territorio: Quali strumenti? Qual percorsi? Quanti e quali i passi?", e "Un percorso di avvicinamento ... verso la valutazione tra il dire e il fare: Quasi ci siamo: dalla formazione alla quotidianità alla valutazione." È stato annunciato che il prossimo convegno si terrà a Montepulciano (SI) l'anno prossimo durante la SAM.

* A **Catania** il gruppo di LLL ha organizzato un convegno di due giorni dal tema : allattamento la seno in un mondo che cambia. Tra i relatori il dottor Carlos Gonzalez, la dottoressa Ersilia Armeni, Nina Zenner e diverse consulenti de LLL Italia. I partecipanti sono stati circa 200 tra mamme, papà ed operatori sanitari. Nelle pause si proiettavano immagini di bambini e ninne nanne di tutto il mondo. Durante le pause pranzo si poteva partecipare a laboratori di massaggio o di portare i piccoli o di ninna nanne. E' stato distribuito materiale SAM .

* A **Verona** Il Melograno Centro Informazione Maternità e Nascita ha organizzato un incontro, nonché una mostra fotografica, a-



perti a tutte le donne (che hanno allattato, che stanno allattando, che allatteranno,...) per parlare insieme di allattamento come via naturale, universale e pacifica per nutrire i nostri bambini.

* Il Centro Infanzia Comunale Comacchio, Coop. Girogirotondo, di **San Giuseppe (FE)** ha organizzato insieme all'ASL, la produzione di un T shirt con scritta "talvolta il regalo più bello è gratis" e immagine di allattamento al seno. E' stato distribuito materiale della SAM.

* A **Milano** l'associazione ostetriche Felicità Merati ha organizzato una giornata in favore dell'allattamento al seno presso il consultorio "La Famiglia", in cui mamme e bambini hanno vissuto ore serene in compagnia di ostetriche e personale competente. La giornata è stata occupata dal massaggio infantile.

* A **Genova** le consulenti de La

(Continua a pagina 2)

Le attività della SAM 2003

(Continua da pagina 1)

Leche League, hanno organizzato un ritrovo cittadino con un banchetto con materiale LLL a cui hanno partecipato 50 persone.

* A **Trieste** l'Unità per la Ricerca sui Servizi Sanitari e la Salute Internazionale ha organizzato un seminario/conferenza su come mettere in pratica il 10° passo dell'iniziativa OMS/UNICEF "Ospedale Amico dei Bambini", con particolare attenzione a gruppi svantaggiati rivolto a gruppi di donne gruppi di mamme e di operatori da varie parti d'Italia dove è stato distribuito materiale WABA/MAMI. Vi hanno partecipato circa 80 persone, non solo operatori sanitari, anche molti gruppi di sostegno mamma a mamma alcune delle relazioni presentate al convegno saranno pubblicate nel prossimo numero di Quaderni ACP (<http://www.quaderniacp.it/>).

* **L'ASL Città di Milano** ha diffuso per la prima volta quest'anno l'iniziativa ai consultori pediatrici. Tutti gli operatori hanno accolto con entusiasmo l'idea (vedi pag. 4). Alcune iniziative: un consultorio ha pensato di accogliere le mamme in quella settimana indossando una maglietta promozionale da loro creata con la scritta "Latte? ... naturalmente il mio", ha allestito una mostra fotografica con foto portate dalle mamme e con frasi in tema. Gli operatori hanno offerto biscotti casalinghi che riproducevano le lettere della parola "allatta" o "allattamento al seno".

Anche un altro consultorio ha allestito un'esposizione di foto di bambini allattati al seno e ha colto l'occasione per pubblicizzare maggiormente il proprio spazio allattamento.

Altri consultori hanno chiesto alle mamme di raccontare le loro esperienze di allattamento raccogliendo numerose testimonianze scritte, che pubblicheremo nella rubrica Parole

di mamme e papà.

* Il gruppo di "Mamme Insieme", gruppo di auto-aiuto da mamma a mamma, di **Castel d'Azzano (VR)** hanno usato alcune parti del materiale informativo della SAM 2003, tra queste il logo, la dichiarazione di Anwar Fazal e altre affermazioni utilizzate come presentazione iniziale del pomeriggio.

E' stata organizzata una festa nel parco del castello del paese, con presenza di clowns per i bambini più grandi, interventi di alcuni professionisti e non nel campo maternità, allattamento e paternità, esposizione fotografica di maternità, paternità e allattamento, bancarelle con materiale informativo e di articoli artigianali, esposizione di informazioni, frasi e slogan (es. i 10 passi), presenza di un fotografo per una foto di famiglia gratuita, presa visione della sede (si trova all'interno



del parco). Vi hanno preso parte circa 150 persone.

L'importanza dell'allattamento è stata sottolineata dalla lettura e spiegazione dello slogan della SAM 2003, dall'esposizione dei miti da sfatare, della Dichiarazione degli Innocenti, del Codice internazionale sulla commercializzazione dei sostituti del latte materno, del *Codice Violato*, dall'esposizione fotografica, dall'intervento di Teresa Piazzi, ostetrica che segue da anni i parti a domicilio e che ha avuto un incontro solo con le mamme

(e alcune future mamme), dal dott. Samir Chaudhuri pediatra indiano, fondatore e direttore di CINI in India (istituto del bambino bisognoso) che ha sottolineato il valore dell'allattamento al seno e di una corretta alimentazione della mamma in attesa nei paesi in via di sviluppo (tra l'altro ci ha fatto sapere che anche in India si preparavano a celebrare la SAM), da Eliana Riggio dell'UNICEF internazionale che ha ribadito il grande dramma dell'alimentazione artificiale soprattutto nei paesi poveri.

Le persone intervenute si sono dette sorprese per il tema della festa e poi contente della sua riuscita.

* Nel Valdarno inferiore, le iniziative hanno interessato i **Comuni di Fucecchio, Montelupo Fiorentino ed Empoli**, sulla base già operata in passato, di coinvolgere nella SAM tutti i Comuni a rotazione.

A Fucecchio il 2 ottobre presso il Distretto Sanitario/Comune è stata inaugurata la mostra "Immagini di allattamento nel tempo, nel mondo", che è rimasta aperta tutto il mese di Ottobre.

Le iniziative svolte con l'attiva collaborazione del Comune di Montelupo F.no sono state inserite anche fra quelle di commemorazione degli 800 anni della nascita del Comune ed in qualche modo improntate dalla caratteristica peculiare di Montelupo F.no: la ceramica.

Il 3 ottobre alle ore 17 presso il Centro esposizioni è stata inaugurata una mostra di pittura e scultura sul tema dell'allattamento. Alla sua realizzazione hanno partecipato 12 artisti con opere di notevole interesse. La mostra è rimasta aperta in questa sede fino al 12 ottobre. Essa non solo verrà riaperta in altre sedi, ma si arricchirà di ulteriori opere, in quanto non tutti gli artisti sono stati in grado di completare le loro creazioni in tempo utile per la SAM. Inoltre il Comune ha proposto agli

(Continua a pagina 3)



Scuole Materne e Asili Nidi Amici dei Bambini a Ferrara

Il Gruppo Provinciale per la Promozione e Sostegno dell'Allattamento Materno ha lanciato un progetto intitolato "Scuole Materne ed Asili Nido Amici dei bambini".

In occasione della SAM 2003 – Settimana Mondiale per l'Allattamento Materno – promossa da WABA (World Alliance for Breastfeeding Action) e coordinata in Italia da MAMI – Movimento Allattamento Materno Italiano – il Gruppo Provinciale Promozione e Sostegno Allattamento Materno di Ferrara promuove iniziative tese a diffondere una cultura amica dell'Allattamento Materno.

A livello mondiale si presta grande attenzione allo sviluppo psico-fisico del bambino e alle interazioni significative nell'ambito della famiglia. La giornata Mondiale della Salute recentemente celebrata – 0-7.04.2003 – è stata dedicata alla "Costruzione di un ambiente sano per i bambini".

Anche nella Provincia di Ferrara, attraverso i Piani per la Salute, Enti, Istituzioni ed Associazioni attuano programmi di intervento per il Sostegno ai Genitori nella cura dei figli nelle prime età della vita.

In questo ampio scenario si può affermare che il nuovo nato non che

riguarda solamente la singola famiglia ma tutta la comunità educativa, è quindi importante integrare nel sistema educativo delle Scuole d'Infanzia le conoscenze sui bisogni del bambino in età evolutiva.

Attualmente l'Allattamento al Seno viene raramente preso in considerazione per quanto riguarda lo sviluppo del bambino e la qualità della vita della famiglia.

Solamente attraverso la diffusione di una capillare e precoce "cultura amica dell'Allattamento Materno" si potrà raggiungere l'obiettivo stabilito dall'OMS.

Sin da un'età giovanissima le condizioni culturali, emotive e sociali formano i nostri comportamenti.

Le famiglie, gli amici e gli insegnanti influenzano le nostre opinioni. Per favorire nei bambini un atteggiamento positivo nei confronti dell'Allattamento al Seno, dobbiamo aiutarli fin da piccolissimi ad imparare che la scelta di allattare è una strategia vincente sia per le mamme che per i neonati.

Le informazioni sull'Allattamento Materno possono essere inserite facilmente in un percorso ludico-educativo sin dai primi anni di vita ed essere veicolate all'interno del nucleo familiare attraverso i

bambini.

Obiettivi specifici del progetto destinati direttamente ai bambini frequentanti le Scuole Materne e gli Asili Nidi, e indirettamente alle famiglie dei bambini:

Divulgare informazioni semplici e corrette sull'Allattamento al Seno ai bambini ed ai loro genitori

* Diffondere il concetto di Allattamento al seno come prima assicurazione di salute del bambino, semplice ed economica

* Aumentare la consapevolezza dell'importanza di proteggere e sostenere l'Allattamento al Seno come norma per la crescita e lo sviluppo del bambino.

* Inserire l'argomento dell'Allattamento al Seno nel programma annuale delle Scuole d'Infanzia

* Coinvolgere le famiglie dei bambini in iniziative a sostegno dell'Allattamento Materno

* Sostenere la continuazione dell'Allattamento Materno all'Asilo Nido

* Incoraggiare l'inserimento di esperienze e pratiche dell'allattamento al seno nei materiali scolastici e nei giocattoli educativi dei bambini.

Le attività della SAM 2003

(Continua da pagina 2)

espositori di donare alcune opere per l'abbellimento dei locali del Reparto di Ginecologia-Ostetricia dell'ospedale di Empoli.

Sempre il 3 ottobre alle ore 21.30 nella Sala del Consiglio Comunale di Montelupo F.no si è tenuto un dibattito pubblico sul tema della SAM 2003. In tale occasione il Comune ha donato a tutti i partecipanti un piatto in ceramica, naturalmente realizzato da artigiani del paese, decorato con il logo del MAMI e la data dell'incontro nella parte centrale e circondato da un ampio fregio (vedi foto a pag. 2).

Fra le iniziative della SAM 2003 è anche programmato un incontro con le classi IV e V degli Istituti Superiori

di Empoli sul tema: "L'allattamento al seno in un mondo globalizzato". Per questo incontro, in collaborazione con la biblioteca di Empoli, è stato realizzato un pieghevole con l'indicazione sia di siti internet che la segnalazione e recensione di alcuni testi sia sul tema della globalizzazione sia dell'allattamento disponibili presso la stessa biblioteca.

*In **Parlamento** anche quest'anno è stata presentata una risoluzione (il n.7-00316) in Commissione Infanzia su "Allattamento materno" durante la Seduta n. 368 del 6/10/2003 che sprone il governo a prendersi un ruolo più attivo nella promozione, sostegno, e protezione dell'allattamento.



L'ASL Città di Milano festeggia la SAM

Da un comunicato stampa dall'ASL:

Il periodo dall'1 al 7 ottobre 2003 è stato, a livello mondiale, dedicato ad iniziative finalizzate al sostegno e promozione dell'allattamento materno. Il tema di quest'anno - **"L'allattamento al seno in un mondo globalizzato - per la pace e la giustizia"** ha fornito l'occasione per considerare sia gli ostacoli, sia i benefici della globalizzazione, nel promuovere l'allattamento come simbolo di pace e giustizia.

Di globalizzazione sentiamo parlare frequentemente in termini negativi quale strumento per aumentare i profitti delle multinazionali, i cui interessi economici spesso hanno la precedenza sui diritti sovrani delle nazioni, sui bisogni delle madri e dei bambini, favorendo pratiche che sono dannose per la salute, come la precoce introduzione dei sostituti del latte materno e degli alimenti complementari (svezzamento precoce). Altri aspetti della globalizzazione pos-

sono però essere utilizzati per rendere più forti le culture dell'allattamento al seno e creare un mondo più giusto e più sano. La comunicazione tramite internet e la posta elettronica hanno aiutato la comunità globale che si occupa di allattamento al seno, fornendo un accesso rapido alle associazioni, programmi ed istituzioni. Attraverso queste reti, madri, genitori, gruppi di donne, operatori sanitari, istituzioni possono trovare nuove e creative alleanze che portino a una maggior salute in senso globale per tutti.

Anche la nostra Azienda ha a cuore la comunicazione con i cittadini, di tutte le età: nel sito aziendale www.asl.milano.it trova, infatti, spazio un'area multidisciplinare (**area mamma e bambino**) rivolta ai genitori, in cui si possono trovare informazioni utili a sostegno dell'allattamento materno e ad uno stile di vita sano fin dalla nascita. Per rendere sempre viva e attuale quest'area abbiamo bisogno di contributi e suggerimenti da parte di tutti gli

operatori che sono a contatto con le mamme e i bambini e, quindi, conoscono più da vicino i dubbi e i quesiti dei genitori.

Il Servizio PLS e CP ha, inoltre, programmato per la fine del mese di ottobre la realizzazione di una comunicazione periodica on-line (**L@tte e dintorni**) rivolta agli operatori che si occupano di mamme e bambini. **L@tte e dintorni** vuole essere uno strumento per diffondere le numerose iniziative che fervono nella città, nonché aggiornare gli operatori del settore con le ultime notizie dal mondo scientifico sui temi che riguardano i bambini e in particolare l'allattamento materno.

Abbiamo intenzione di distribuire un **questionario** a tutte le mamme che accederanno al Consultorio Pediatrico nel **mese di novembre** per la prima vaccinazione.

A rischio la campagna allattamento negli USA

Da un anno negli Stati Uniti, il governo ha incaricato l'Advertising Council (una specie di pubblicità progresso) di fare una campagna pro allattamento. L'Ad Council ha studiato come fare (con vari focus group) ed ha deciso per una campagna che, invece dei soliti "breast is best" e simili, dica che la scelta di non allattare comporta dei rischi per mamme e bambini. Non dice che i sostituti sono rischiosi, ma parla dell'allattamento materno come norma. Quest'approccio è stato adottato perché l'Ad Council crede che per cambiare comportamenti, ci devono essere delle conseguenze negative per chi non agisce.

Sembra che le compagnie produttrici di sostituti siano venute a saperlo in anticipo per sbaglio ed hanno iniziato a fare lobby per un ritorno al vecchio "breast is best". Per il momento non ci sono riuscite, ma sono riuscite a ritardare la campagna, che doveva iniziare nel 2003 e non è ancora iniziata.

Contemporaneamente hanno approcciato il presidente dell'American Aca-

demy of Pediatrics (AAP) per fargli presente la cosa e chiedergli d'intercedere presso il governo e pubblicità progresso per modificare la campagna, soprattutto per il "tono negativo" e i rischi associati a "fare le affermazioni che non hanno base scientifica", nonché l'idea di "far sentire in colpa le madri che non allattano". Il tal presidente ha obbedito immediatamente ed ha scritto a governo e pubblicità progresso come da ordini delle compagnie, naturalmente senza consultarsi con il Comitato Allattamento dell'AAP. È da notare che l'AAP riceve circa mezzo milione di dollari all'anno in sponsorizzazioni dalle compagnie. Inoltre, tra l'anno scorso e quest'anno ha venduto alla Abbott Ross 300.000 più 300.000 copie di un bel libretto scritto da membri del Comitato Allattamento/AAP, senza ovviamente consultarli e creando un caso enorme (lettere, dimissioni, comitato etico etc). In fine, il presidente AAP rifiuta di rendere pubblici gli introiti dell'AAP con queste

vendite, ma si possono immaginare: la Abbott Ross ha messo la sua pubblicità in ultima di copertina e distribuisce i volumetti con le sue valigette regalo, che contengono anche campioni di latte, oltre che altra pubblicità.

Il Comitato Allattamento/AAP quando ha saputo della lettera del presidente al governo e all'Ad Council si è subito ribellato, con lettere, e ha chiesto ai sostenitori dell'allattamento di fare altrettanto. Tutto il mondo dell'allattamento è in subbuglio e sono state scritte tante lettere, fax, e email. Infatti, l'email del Ministro della Sanità è stato preso d'assalto ed lo hanno dovuto chiudere temporaneamente.

Si è tenuta una riunione fra i responsabili del National Institutes of Health e il Center for Disease Control in cui hanno riguardato le evidenze scientifiche e hanno raccomandato di togliere le frasi sui rischi.

L'Ad Council vorrebbe portare avanti la campagna (che dovrebbe durare 3 anni), ma ci sono tanti potenti che remano contro.

Allattamento in qua e là

* L'IBFAN (International Baby Food Action Network) sta conducendo un monitoraggio permanente delle violazioni al *Codice Internazionale OMS/UNICEF sulla commercializzazione dei sostituti del latte materno* e risoluzioni successive.

Potete contribuire a questa iniziativa segnalando le pratiche scorrette di commercializzazione dei prodotti coperti dal Codice (tutti i sostituti del latte materno, biberon e tettarelle) nei punti di vendita, attraverso il sistema sanitario, su giornali e riviste, nelle etichette etc.

Se avete segnalazioni da fare e/o vi occorrono informazioni su come riportare le violazioni, scrivete a icmc@libero.it, indicando i vostri dati e recapiti telefonici e postali, oppure telefonate a Laura Arcara, allo 02 48712571.

* Adriano Cattaneo sta coordinando in questo momento un progetto della Commissione Europea su "protezione, promozione e sostegno dell'allattamento al seno". Il progetto è iniziato il 1 ottobre 2002 e si concluderà il 30 settembre 2004, salvo prolungamento. Vi partecipano i 15 paesi membri attuali dell'Unione Europea, più Islanda e Norvegia in quanto membri associati per questioni di salute, più la Svizzera a titolo di partecipazione volontaria. L'estensione del progetto ai 10 paesi che diventeranno membri dell'Unione Europea nel 2004 è già stato richiesto, ma non è stato ancora accordato. Scopo del progetto è sviluppare un modello di piano d'azione comune a tutti i paesi partecipanti; questo sarà il prodotto finale ed il progetto potrà eventualmente essere prolungato per testarlo in alcuni paesi o regioni. Come prodotti intermedi sono previsti un documento sulla situazione attuale delle attività nazionali di protezione, promozione e sostegno dell'allattamento (questo documento era pronto per giugno/luglio 2003) ed un documento su quali sarebbero gli interventi efficaci da inserire in un piano d'azione (novembre/dicembre 2003). Il documento finale, il modello di

piano d'azione, sarà pronto in bozza per gennaio/febbraio 2004 e dovrà essere circolato tra i principali attori della protezione, promozione e sostegno dell'allattamento al seno in ogni paese, prima di essere completato per la presentazione ufficiale, prevista a Dublino nel mese di giugno 2004.

* Epicentro (<http://www.epicentro.iss.it/>) è un sito internet dell'Istituto Superiore di Sanità, dedicato, come suggerisce il nome, all'epidemiologia. Da circa un mese vi si può trovare una ricca pagina sull'allattamento al seno (<http://www.epicentro.iss.it/problemi/allattamento/allattamento.htm>) nella quale è possibile trovare molta informazione interessante e dalla quale si possono scaricare alcuni documenti. Vi sono anche abbondanti links al sito del MAMI, e vi si trova una pagina scritta da Adriano Cattaneo (<http://www.epicentro.iss.it/problemi/allattamento/cattaneo.htm>).

* Il National Health Service del Regno Unito ha fatto una pagina dedicata all'allattamento materno in cui si trovano informazioni, storie di allattamento, aiuto e link utili: <http://www.breastfeeding.nhs.uk/default.asp>

* Il Centro per l'Allattamento Materno di Modena è entrato a far parte dei Piani di Zona e dei Piani per la Salute del Comune di Modena.

* Sergio Conti Nibali ha scritto un articolo intitolato "Cultural representation of newborn feeding" apparso su *Arch. Dis. Child.* 2003 88 (6): p. 555-a. Parla delle impressioni di "bambini" di una classe scolastica. L'articolo intero si trova alla pagina: <http://www.archdischild.com/cgi/content/full/archdischild%3b88/6/555-a?ct>

* Rosalind Nesticò organizza un corso di preparazione all'esame IBCLC durante la primavera 2004.

Per ulteriori informazioni, contattare Rosalind allo 055 78 77 615, email Rosalind.Anderson@poste.it.

* NATIVAMENTE è una neonata Associazione culturale per il benessere del bambino dalla gravidanza ai primi anni di vita, composto da un gruppo di genitori che si è riunito nella speranza di contribuire il più possibile a divulgare l'idea di una gravidanza, una nascita e una crescita più consapevole. Per avere ulteriori informazioni, contattare NATIVAMENTE c/o La bottega di Pu, Via Mazzini 63 - 19038 Sarzana SP tel.0187.627280.



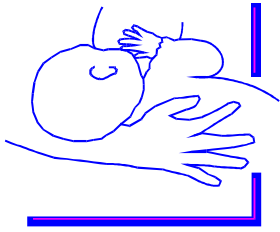
* Un'iniziativa pilota del «Burlo Garofolo» e della Confcommercio Si chiama «Bebèvenuti: negozio amico dell'allattamento al seno» l'iniziativa promossa dal «Burlo Garofolo» e dalla Confcommercio

per permettere alle neomamme di allattare il proprio bambino anche quando sono in giro per città.

L'originale iniziativa, che ha preso il via dal primo ottobre, è un progetto pilota per facilitare il ruolo di mamma. «L'allattamento al seno è un gesto naturale e non si tratta di semplice nutrimento - spiega il pediatra Riccardo Davanzo, promotore dell'iniziativa. «Come accade già in altri Paesi europei - spiega ancora Davanzo - abbiamo chiesto agli esercenti triestini di accogliere nei propri locali la mamma che ha necessità di allattare, senza che essa sia obbligata ad acquistare. L'impegno per il negoziante è minimo: si tratta soprattutto di dimostrare sensibilità e ospitalità».

«Vogliamo qualificare anche culturalmente gli esercizi commerciali - aggiunge Pietro Farina, segretario generale di Confcommercio, partner del progetto - perché il negozio, oltre alla sua naturale funzione economica, ritrovi anche un ruolo sociale».

MAMI



**Bollettino dell'associazione MAMI -
Movimento Allattamento Materno
Italiano - affiliato WABA (World
Alliance for Breastfeeding Action)**

Redazione:

Linda Grilli
lgrilli@interfree.it

Elise Chapin
Lungarno della Zecca Vecchia, 22
50122 Firenze
Tel/fax 055-2341156
E-mail: info@mami.org

MAMI - Movimento Allattamento Materno Italiano - fa parte della WABA, una rete internazionale di organizzazioni ed individui convinti che l'allattamento al seno costituisca un diritto di ogni madre ed una componente fondamentale nell'assicurare ad ogni bambino il meglio in termini di alimentazione, salute e cure.

MAMI si impegna a contribuire alla realizzazione degli obiettivi operativi contenuti nella Dichiarazione degli Innocenti.

Si propone di:

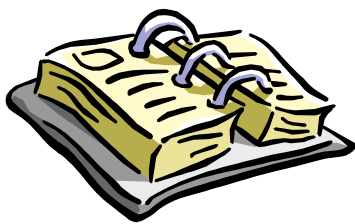
- Promuovere più cooperazione a livello regionale e nazionale;
- Eliminare tutti gli ostacoli all'allattamento materno;
- Fare rinascere e sostenere una cultura globale favorevole all'allattamento materno;

MAMI intende:

- Diffondere informazioni e creare reti operative;
- Creare rapporti fra tutti i promotori dell'allattamento materno: gruppi di base ed singoli operatori, agenzie dell'ONU, governi, e organizzazioni non-governative;
- Rafforzare e coordinare attività già esistenti per aumentarne l'impatto;
- Stimolare e sostenere sforzi nuovi e collaborativi.

Il nostro indirizzo Internet **<http://www.mami.org>**

Segna la data



**Riunione annuale MAMI
20 marzo 2004
A Firenze**

**Ore 10:30 - Fiera delle idee
Ore 14 - Assemblea dei Soci**

Hai cambiato email?

Per tenere aggiornati i nostri elenchi, basta mandare un messaggio a

info@mami.org

Perché ti arrivino per email tutte le nostre notizie

**La scadenza per notizie da pubblicare sul prossimo numero è il
15 gennaio p.v.**

Mandate le informazioni a

**Elise Chapin L.no della Zecca Vecchia, 22 50122 Firenze
Tel/fax 055 - 2341156 email: info@mami.org**

Linda Grilli email: lgrilli@interfree.it